

ACT ADITIONAL 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE SPORNIC "SPORNIC LA MASA, SPORNIC IN CASA!" ORGANIZATA IN PERIOADA 1 Iunie – 12 Iulie 2021

In conformitate cu Art 1.4. din Regulamentul oficial al Campaniei promotionale "**SPORNIC LA MASA, SPORNIC IN CASA!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Frumoasa nr. 39, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/23996/1992, reprezentata prin **DI Mircea Pascu** in calitate de Administrator si **Dna Florina Voievod** in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator"), in numele Clientului **PRUTUL S.A.**, cu sediul in Galati, Str. Ana Ipatescu nr. 12, înregistrata la Registrul Comertului Galați sub numarul J17/25/1991, cod unic de înregistrare RO 1632862, având contul în lei IBAN RO70 RZBR 0000 0600 0098 8339, deschis la banca Raiffeisen Bank, reprezentată prin **DI Marian Andreev**, in calitate de Beneficiar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

Urmare a unei erori de redactare, se modifica art. 8.4. din cadrul Sectiunii 8 "**ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**", caruia i se adauga subpunctul 5. Articolul va avea urmatorul continut:

"8.4. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

- in data de 8 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 1 – 7 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 15 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 8 – 14 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 22 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 15 – 21 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 29 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 22 – 28 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 6 iulie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 29 iunie – 5 iulie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 13 iulie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 6 iunie – 12 iulie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

Restul clauzelor Regulamentului raman neschimbate.

ORGANIZATORI
GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.
PRUTUL S.A.

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE SPORNIC
"SPORNIC LA MASA, SPORNIC IN CASA!"
ORGANIZATA IN PERIOADA 1 Iunie – 12 Iulie 2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**SPORNIC LA MASA, SPORNIC IN CASA!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Frumoasa nr. 39, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/23996/1992, reprezentata prin **DI Mircea Pascu** in calitate de Administrator si **Dna Florina Voievod** in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator"), in numele Clientului **PRUTUL S.A.**, cu sediul in Galati, Str. Ana Ipatescu nr. 12, inregistrata la Registrul Comertului Galați sub numarul J17/25/1991, cod unic de inregistrare RO 1632862, având contul în lei IBAN RO70 RZBR 0000 0600 0098 8339, deschis la banca Raiffeisen Bank, reprezentată prin **DI Marian Andreev**, in calitate de Beneficiar, denumiti in cele ce urmeaza, impreuna, „**Organizatorii**”, prin intermediul **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**".
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.spornicincasa.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin intermediul corespondenței electronice (email) la adresa de email office@prutul.ro.
- 1.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizatori prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorilor, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”), va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.spornicincasa.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor/facturilor fiscale utilizate la inscriere;
 - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iunie 2021 ora 00:00 si va dura pana la data de 12 iulie 2021 ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Spornic (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, in gramaj de 1 L (Spornic Bun la toate, Spornic Pentru prajit, Spornic Omega 9) si 2 L (Spornic Bun la toate), conform sortimentatiei si in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin participant.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iunie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si, de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la Internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.spornicincasa.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 847 premii, conform tabelului de mai jos:

Tip premiu		Total premii acordate	Cost unitar (TVA inclus)	Cost total (TVA inclus)
Premii zilnice	Feliator Delimano	840	80	67.200

Premii saptamanale	Card cadou Emag	6	2.500	15.000
Marele premiu	Bucatarie noua: <ul style="list-style-type: none"> • Card cadou IKEA pentru achizitie mobilier bucatarie – 15.000 lei; • Card cadou Emag pentru achizitie electrocasnice bucatarie – 5000 lei; • 1500 lei – pentru cheltuieli adiacente renovarii bucatariei si a instalarii electrocasnicelor 	1	21.500	21.500

- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 106.880 Lei (TVA si taxe incluse).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Marele premiu consta intr-o bucatarie noua si este compus din:
- card cadou IKEA in valoare de 15.000 de lei – acordat in scopul achizitiei de mobilier de bucatarie, ce poate fi utilizat doar in reseaua de magazine IKEA Romania. Cardul cadou IKEA oferit in prezenta Campanie este valabil pe o perioada de un 1 (un) an de la data emiterii;
 - Card cadou Emag in valoare de 5.000 de lei – acordat in scopul achizitiei de electrocasnice, ce poate fi utilizat pe site-ul www.emag.ro. Cardurile cadou Emag oferite in prezenta Campanie sunt valabile pe o perioada de 1 (un) an de la data emiterii;
 - 1500 de lei – se vor transfera in contul bancar al castigatorului in scopul utilizarii pentru cheltuielile adiacente renovarii bucatariei si a instalarii electrocasnicelor achizitionate in baza Cardurilor cadou oferite ca premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare 2 Produse participante pe acelasi bon fiscal si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 iunie 2021 ora 00:00 – 12 iulie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.spornicincasa.ro sau prin SMS la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil), prin transmiterea numarului bonului fiscal ce atesta achizitia celor doua Produse participante.
- 7.2. Fiecare numar de bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 1 iunie 2021, ora 00:00 – 12 iulie 2021, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei (www.spornicincasa.ro), in sectiunea dedicata: camp numar bon fiscal*, camp numar de telefon*, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig. Acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing nu este obligatoriu si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.4. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.
- 7.5. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1750 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 iunie 2021, ora 00:00 – 12 iulie 2021, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin doua Produse participante.
- 7.6. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

- 7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.7.1. sa contina numarul unui bon fiscal pe care se regaseste dovada achizitiei a cel putin 2 (doua) Produse participante la Campania Spornic "**SPORNIC LA MASA, SPORNIC IN CASA!**";
- 7.7.2. bonul fiscal sa fie emis in perioada prezentei Campanii promotionale si sa fie inscris in perioada 1 iunie 2021, ora 00:00 – 12 iulie 2021, ora 23:59:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);
- 7.7.3. bonul fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere disponibile.
- 7.7.4. un Participant unic poate inscrie maxim 5 bonuri/facturi fiscale pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online).
- 7.8. Fiecare inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:
- 7.8.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei SPORNIC. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Succes!*
- 7.8.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine numarul unui bon fiscal), atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a Produselor SPORNIC si inscrie-l in forma corecta. Info pe www.spornicincasa.ro”.*
- 7.8.3. daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Ai mai inscris acest bon. Te rugam sa revii cu un nou bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei.”*
- 7.8.4. daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: *"Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.spornicincasa.ro."*

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminar:
- 7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.9.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
- 7.9.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.9.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin foto-copie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe foto-copiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin doua Produse participante, in original, pentru a

putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

- 7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise in afara perioadei de desfasurare a prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (12 iulie 2021, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1750.
- 7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.14. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor zilnice:

- 8.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice se vor realiza prin intermediul unui soft de extragere specializat si vor avea loc zilnic, la ora 11:00 pentru ziua anterioara, astfel:
 - prima tragere la sorti pentru acordarea premiilor zilnice va avea loc pe data de 2 iunie 2021. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 al zilei de 1 iunie 2021.
 - procedura de tragere la sorti se va repeta in fiecare zi incepand cu data de 2 iunie si pana pe data de 13 iulie 2021, cand va avea loc ultima tragere la sorti pentru acordare premiilor zilnice aferente zilei de 12 iunie 2021.
- 8.2. Pentru fiecare premiu zilnic acordat se vor extrage cate 3 rezerve, astfel incat, in cazul in care potentialul castigator desemnat nu poate fi contactat cu privire la revendicarea si validarea premiului castigat sau nu poate valida premiul castigat, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii acestora.
- 8.3. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie poate castiga un singur premiu zilnic pe toata perioada campaniei.

b. Acordarea premiilor saptamanale:

- 8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice.
- 8.4. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:
 - in data de 8 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 1 – 7 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
 - in data de 15 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 8 – 14 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
 - in data de 22 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 15 – 21 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
 - in data de 29 iunie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 22 – 28 iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
 - in data de 13 iulie se va desemna 1 castigator din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 29 iunie – 12 iulie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

8.5. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie poate castiga un singur premiu saptamanal pe toata perioada campaniei.

c. Acordarea marelui premiu:

- 8.6. Tragerea la sorti pentru acordarea marelui premiu se va realiza in decurs de maximum 10 zile lucratoare de la momentul finalizarii prezentei Campanii (12 iulie 2021, ora 23:59:59), prin intermediul unui soft de extragere specializat, din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice sau saptamanale.
- 8.7. Pentru marele premiu al prezentei Campanii, se va extrage 1 castigator insotit de 5 rezerve, astfel incat, in cazul in care potentialul castigator desemnat nu poate fi contactat cu privire la revendicarea si validarea premiului castigat sau nu poate valida premiul castigat, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii acestora.
- 8.8. Un Participant, identificat prin numarul de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu din fiecare tip de premii acordate in cadrul prezentei Campanii.
- 8.9. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website). Tragerea la sorti se va realiza in fata unei comisii alcatuita din reprezentanti ai Organizatorilor.
- 8.10. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.11. SMS-urile vor fi expediate catre castigatori catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.spornicincasa.ro.
- 8.12. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 24 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii premiului castigat sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal sau a facturii fiscale ce contine in scris numarul transmis prin SMS/website in momentul inscrierii;
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta);
 - o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului, in cazul castigatorilor de premii saptamanale si a castigatorului Marelui Premiu, a caror valoare depaseste suma de 600 de lei, in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul castigatorului.
 - o fotocopie a unui document bancar (extras de cont etc.) din care sa reiasa IBAN-ul contului castigatorului, in cazul castigatorului Marelui Premiul al Campaniei.
- 8.13. Fotocopiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.14. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.15. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorii vor apela pe rand la rezervele extrase, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor. Premiile ramase neacordate ca urmare a epuizarii rezervelor vor ramane la dispozitia Organizatorilor.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal promotional in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (data achizitiei, cel putin doua produse Spornic achizitionate din lista de produse mentionate la sectiunea 4. 4.1).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon, dar care nu reprezinta numărul de bon;
 - Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal desemnat castigator, întreg și original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regasesc cel puțin două Produse participante în Campanie;
 - numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizatori;
 - Participantul a mai câștigat un premiu în decursul Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.
- 9.4. Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorii nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizatori în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorilor.
- 9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorilor, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorilor, în termen de maximum 45 de zile calendaristice de la momentul validării.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.
- 9.10. Organizatorii nu pot fi făcuți răspunzători pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorilor ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență.
- 9.11. Organizatorii nu sunt răspunzători pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către Participant. Organizatorii nu sunt obligați să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorilor în acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 9.12. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat parteneră a Organizatorilor este de tip door-to-door și presupune două încercări de livrare efectuate în zile diferite de către curieri. În cazul în care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul în cadrul celor două încercări de livrare efectuate de către curieri, acesta va fi înștiințat că va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, în decurs de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul

respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizatori.

- 9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorilor, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorii la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorii vor decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.14. Organizatorii vor expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la prezenta Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorilor, in cazul unui potential castig. Participantii isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorilor.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizatori.
- 11.2. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasurare in Campanie;
 - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor.
 - 11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorilor.
 - 11.2.4. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - 11.2.5. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris sau factura fiscala inscrisa. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor sau a facturilor fiscale castigatoare ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
- 11.2.7. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorilor datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si prenumele lor sa fie facute publice, precum si a premiilor castigate.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorii isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor sau a facturilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorii pot lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si pot anula inscrierile acelor bonuri sau facturi fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar Organizatorii, care actioneaza in calitatea de operatori de date cu caracter personal doresc sa fie cat mai transparenti cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizatori prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la:
 - (i) In cazul participantilor: numar de telefon;
 - (ii) In cazul castigatorilor se vor prelucra suplimentar: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondenta, fotocopia cartii de identitate in care vor fi vizibile doar numele, prenumele si CNP, semnatura (de pe procesul verbal de primire a premiului). Castigatorii Premiilor Saptamanale si a Marelui Premiu trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului si Agentiei si o copie a cartii de identitate necesara in vederea depunerii declaratiilor fiscale pentru plata impozitului aferent premiilor ce depasesc valoarea de 600 Ron, obligatie care este prevazuta de reglementarile fiscale in vigoare in sarcina Organizatorilor. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor personale ale participantilor il reprezinta obligatia legala a Organizatorilor de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala dau si contractuala a Organizatorilor de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorilor, pentru

realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

- 12.6. Organizatorii se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorilor precum:
 - 12.7.1. Partenerii Organizatorilor, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. Altor societati din grupurile PRUTUL S.A si GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.;
 - 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. Platforma de extragere a castigatorilor;
 - 12.7.5. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.6. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.7. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.8. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societatilor din grupurile PRUTUL S.A. si GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.spornicincasa.ro/castigatori conform obligatiilor impuse Organizatorilor de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data validarii, precum si a premiilor castigate de catre acestia.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizatori, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizatori fara niciun fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorilor. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
 - 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.spornicincasa.ro, datele personale ale acestora se vor pastra cel mult pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
 - 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor, cu exceptia datelor participantilor pentru care exista o disputa nesolutionata si care se vor pastra pana la solutionarea acesteia.
 - 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie (in cazul exercitarii dreptului de opozitie, acesta va putea conduce la imposibilitatea inscrierii participantului in Campanie sau a acordarii si/sau livrarii premiului), (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii

de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizatori la adresa de e-mail mentionata mai jos, (ix) dreptul la portabilitatea datelor.

- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de max. 90 de zile din momentul finalizarii Campaniei, urmand ca dupa acest termen Organizatorul sa le distruga/stearga. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile, respectiv 10 ani. In ceea ce priveste copia cartii de identitate a castigatorilor premiilor zilnice, aceasta se va pastra cel mult 90 de zile de la colectarea proceselor-verbale de predare a premiilor.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorii vor asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorilor o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresele organizatorilor mentionate in cadrul art. 1.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.
- 12.19. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- 13.2. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premiile cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.
- 13.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar castigatorii se obliga sa le furnizeze.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. CONTESTATII

- 15.1. Contestatiile se pot face in termen de 48 de ore de la momentul anuntarii castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorilor la adresa de e-mail office@prutul.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele si prenumele complet;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza reclamatia.
- 15.2. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 5 zile de la data receptionarii lor, cu exceptia zilei in care au fost receptionate, de catre Organizatori. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorii vor proceda la validarea castigatorilor conform dispozitiilor de mai sus.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizatori si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorii.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în vigoare la data autentificării, și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

**ORGANIZATORI
GREY WORLDWIDE ROMANIA S.R.L.
PRUTUL S.A.**